

**ЗАКОН
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

О ТУРИЗМЕ

Настоящий Закон регулирует общественные отношения в сфере туризма и определяет организационные, правовые, экономические, социальные, культурные основы развития и формирования данной сферы.

ГЛАВА 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Общие понятия

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

туризм - разноаспектное путешествие граждан Республики Таджикистан, иностранных граждан, лиц без гражданства, а также занятие, проводимое с целью оздоровления, ознакомления, посещения, коммерческих, спортивных, профессионально-служебных и других целей (за исключением привлечения к оплачиваемой работе) и временного проживания за пределами постоянного места жительства;

турист - граждане Республики Таджикистан, иностранные граждане и лица без гражданства, выезжающие с постоянного места жительства в другое место временного пребывания с целью оздоровления, ознакомления, посещения, коммерческих, спортивных и других целей, связанных с путешествием;

- путешествие - перемещение людей между географическими точками;

- международный туризм - один из видов туризма, в процессе которого иностранные граждане и лица без гражданства въезжают на территорию Республики Таджикистан с туристической целью и граждане Республики Таджикистан выезжают за пределы страны с целью путешествия;

- внутренний туризм - один из видов туризма, осуществляемого гражданами Республики Таджикистан на территории Республики Таджикистан, в процессе его осуществления организуется соответствующее обслуживание;

- туристическая услуга - целенаправленная деятельность, которая осуществляется в форме оказания услуг, выполнения работ и предоставления туристической продукцией субъектами туристических услуг для удовлетворения запросов, потребностей, нравственных, интеллектуальных и физических интересов туристов или граждан, намеренных совершить путешествие внутри страны;

- субъекты туристических услуг - физические и юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые заняты предоставлением туристических услуг внутри страны в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан;

- туристическая продукция - комплекс товаров, работ и услуг, предоставляемых для удовлетворения запросов, потребностей и интересов туристов за определенную цену;

- экскурсия - вид услуги, оказываемой лицом, обладающим соответствующими профессиональными навыками и соответствующей специальностью, осуществляемой в форме экскурсии, информирования и разъяснения туристам относительно определенных объектов;

- туристические ресурсы - совокупность природно - климатических, рекреационных, познавательных, бытовых и техногенных ресурсов и явлений, объектов природно-оздоровительного, культурно-исторического и паломнического наследия на территории Республики Таджикистан, которые привлекают внимание туристов;

- спортивно-горный туризм - вид туризма, связанный с организацией пешеходных маршрутов в горных условиях;

- охота и рыболовство - вид туризма, организуемый субъектами туристских услуг в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, с привлечением (участием) граждан Республики Таджикистан, иностранных граждан и лиц без гражданства;

- транзитный туризм - вид туризма, осуществляемый через территорию промежуточной страны для достижения страны (места) назначения или возвращения на постоянное место жительства;

- экологический туризм - вид туризма, осуществляемый в природной среде, цель которого наблюдение за природным пейзажем, поддержание охраны окружающей среды и соблюдение целостности экосистем;

- альпинистский туризм - вид приключенческого туризма, связанный с восхождением на высокогорные вершины и их покорением;
- коммерческий туризм - вид туризма, осуществляемый с целью получения предпринимательских и коммерческих выгод;
- образовательно-обучаемый туризм - один из видов организованного туризма, осуществляемый с целью ознакомления и информированности об истории, культуре, цивилизации, обычаях и других национальных ценностях, а также для изучения иностранных языков, профессий, повышения квалификации и стажировки;
- развлекательно-оздоровительный туризм - вид туризма, осуществляемый с целью отдыха, релаксации, лечения, физического и духовного восстановления на природно-оздоровительных и культурно-рекреационных объектах;
- семейный туризм - временное путешествие семьи (с детьми или без детей) или группы из нескольких семей с места жительства на другое место, которое осуществляется в свободное время;
- историко-паломнический туризм - вид туризма, осуществляемый с целью посещения священных исторических, религиозных мест (местностей), информированность и совершение благодеяний;
- астрономический туризм - вид туризма, осуществляемый с целью поездки группы астрономов, любителей природного пейзажа и экологии под руководством опытного специалиста сферы туризма;
- деловой туризм - туристическая поездка в служебных целях для участия в определенных мероприятиях, совершенствования знаний, формирования партнёрского сотрудничества и выполнения других служебных обязанностей;
- спортивный туризм - туристическая поездка, осуществляемая с целью формирования здорового образа жизни, спортивных упражнений и участия в спортивных мероприятиях разного уровня;
- приключенческий туризм - туристическая поездка запоминающегося характера в виде спуска на байдарках, парашютах, верховой езды, велоспорта, наземного транспорта, аэронавтики, лыж и других форм занятости;
- выставочный туризм - туристическая поездка, осуществляемая с целью показа и демонстрации достижений, возможностей, ресурсов и их использования;
- групповой туризм - организованная поездка двух или более туристов в сочетании с единым комплексом групповых услуг в одно время и одним маршрутом;
- сельский туризм - поездка в сельские местности с целью ознакомления с состоянием и образом жизни, также с обычаями и национальными традициями на местах;
- аграрный туризм - поездка с целью отдыха в природной среде сельской жизни, участия в хозяйственной деятельности, сбора экологически чистых продуктов и их потребления, переработки сельскохозяйственной продукции, познания природы и ее рационального использования;
- гастрономический туризм - вид туризма, организуемый с целью ознакомления с национальными блюдами и напитками, также способами их приготовления и потребления;
- социальный туризм - различные виды туризма, направленные на доступ и расширение возможностей вновь созданных субъектов туристических услуг, поддерживаемых государством в форме установления налоговых льгот, финансовой и административной помощи в рамках бюджетных средств, выделенных для социальных нужд;
- научно-просветительский туризм - поездка с целью ознакомления с природными ресурсами, историческими и культурными памятниками и современными достижениями науки и техники;
- Государственный реестр субъектов туристических услуг - единая государственная база данных, охватывающая информацию о субъектах туристических услуг и их деятельности;
- Государственный кадастр туристических ресурсов Республики Таджикистан - перечень природных объектов, научных, историко-культурных ценностей, которые являются национальным достижением Республики Таджикистан.

Статья 2. Законодательство Республики Таджикистан о туризме

Законодательство Республики Таджикистан о туризме основывается на Конституции Республики Таджикистан и состоит из настоящего Закона, других нормативных правовых актов Республики Таджикистан, а также международных правовых актов, признанных Таджикистаном.

Статья 3. Задачи настоящего Закона

Задачи настоящего Закона состоят из:

- обеспечения прав граждан Республики Таджикистан, иностранных граждан и лиц без гражданства на путешествие;
- определения принципов деятельности в туристической сфере;
- обеспечения равных и конкурентных условий для субъектов деятельности в туристической сфере;
- формирования системы туризма;
- принятия мер по развитию туризма;
- формирования услуг в сфере туризма;
- организации стимулирования в сфере туризма;
- развития международных связей в сфере туризма;
- рационального использования туристических ресурсов и их защита;
- защиты окружающей среды во время туристической деятельности;
- обеспечения безопасности туристов.

Статья 4. Государственная политика в сфере туризма

1. Государство поддерживает организацию и развитие сферы туризма, обеспечивает равные и конкурентные условия деятельности субъектов туристических услуг, гарантирует обеспечение защиты прав и свобод субъектов туристических услуг и их доступ к туристическим ресурсам.

2. Государственная политика в сфере туризма осуществляется посредством разработки и реализации концепций, стратегий и государственных программ.

Статья 5. Принципы деятельности в сфере туризма

Принципами деятельности в сфере туризма являются:

- обеспечение благоприятных условий для развития туризма;
- признание туризма в качестве одного из приоритетных направлений экономического развития страны;
- гарантирование свободной экономической, социальной и культурной деятельности субъектов туристических услуг; поддержка и поощрение инициатив в сфере туризма;
- представление Республики Таджикистан в качестве страны, благоприятной для путешествия, и её преобразование в конкурентоспособную туристическую страну;
- защита прав и свобод субъектов деятельности в сфере туризма;
- обеспечение развития просветительского туризма;
- обеспечение массового использования туристических ресурсов.

ГЛАВА 2. ФОРМЫ И ВИДЫ ТУРИЗМА

Статья 6. Формы и виды туризма

1. В Республике Таджикистан существуют следующие формы туризма:

- внутренний;
- международный.

2. В Республике Таджикистан существуют следующие виды туризма:

- горно - спортивный;
- охота и рыболовство;
- транзитный;
- экологический;
- альпинистский;
- коммерческий;
- образовательно-обучаемый;
- развлекательно-оздоровительный;
- семейный;
- историко-паломнический;
- астрономический;
- деловой;
- спортивный;
- приключенческий;
- выставочный;
- групповой;

- сельский;
- аграрный;
- гастрономический;
- социальный;
- научно-просветительский.

2. В порядке, установленном нормативными правовыми актами Республики Таджикистан, могут быть доступны и другие виды туризма.

ГЛАВА 3. КОМПЕТЕНЦИЯ И ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Статья 7. Компетенция Правительства Республики Таджикистан в сфере туризма

К компетенции Правительства Республики Таджикистан в сфере туризма отнесено:

- обеспечение реализации государственной политики в сфере туризма;
- определение форм государственной поддержки в сфере туризма;
- утверждение концепций, стратегий и государственных программ по развитию сферы туризма;
- определение уполномоченного государственного органа в сфере туризма;
- утверждение порядка ведения Государственного реестра субъектов туристских услуг;
- утверждение порядка ведения Государственного кадастра туристических ресурсов;
- определение порядка сертификации туристической продукции, товаров и услуг по деятельности туристических субъектов;
- создание национального координационного совета по развитию сферы туризма и утверждение его положения;
- учреждение премий в сфере туризма;
- определение порядка использования туристических ресурсов;
- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в сферу туризма;
- создание туристических зон; создание центра туристских услуг;
- осуществление других полномочий, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан.

Статья 8. Полномочия уполномоченного государственного органа в сфере туризма

В полномочия уполномоченного государственного органа в сфере туризма входит:

- реализация государственной политики в сфере туризма;
- анализ, рассмотрение и внесение предложений в Правительство Республики Таджикистан по развитию сферы туризма;
- разработка и представление для утверждения в Правительство Республики Таджикистан проекта концепций, стратегий и государственных программ по развитию сферы туризма;
- определение требований к туристическим маршрутам;
- мониторинг деятельности субъектов туристских услуг;
- ведение Государственного реестра субъектов туристских услуг;
- ведение Государственного кадастра туристических ресурсов;
- проведение мониторинга сферы туризма;
- представление Правительству Республики Таджикистан предложений об учреждении премий в сфере туризма;
- участие в привлечении инвестиций для развития сферы туризма;
- определение общих требований к подготовке и переподготовке кадров в сфере туризма;
- регулирование деятельности, совместно с уполномоченным государственным органом по стандартизации и сертификации, связанной со стандартизацией и сертификацией туристской деятельности, гостеприимством, деятельностью санаториев, курортов и других объектов туризма и их инфраструктуры;
- координация деятельности субъектов туристских услуг;
- развитие международного сотрудничества в сфере туризма;
- утверждение правил представления туристских услуг;
- осуществление других полномочий, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан.

Статья 9. Полномочия местных органов государственной власти в сфере туризма

В полномочия местных органов государственной власти в сфере туризма входит:

- реализация государственной политики в сфере туризма на местах;
- утверждение местных программ по развитию сферы туризма;
- исследование, анализ, мониторинг и укрепление организационных процессов туризма на местах;
- анализ и определение местных маршрутов внутреннего туризма по согласованию с местными органами сферы туризма;
- создание местного координационного совета по развитию туризма и утверждение его положения;
- учреждение премий в сфере туризма на местах;
- координация процесса деятельности субъектов туристических услуг по эффективному использованию местных туристических ресурсов;
- осуществление других полномочий, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан.

Статья 10. Полномочия местных органов сферы туризма

В полномочия местных органов сферы туризма входит:

- координация деятельности субъектов туристических услуг;
- анализ состояния, рассмотрение и внесение предложений в местные исполнительные органы государственной власти по вопросам эффективной реализации государственной политики в сфере туризма;
- анализ и определение местных маршрутов внутреннего туризма по согласованию с местным органом государственной власти;
- мониторинг и оценка процесса деятельности местных субъектов туристических услуг;
- осуществление иных полномочий, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан.

Статья 11. Полномочия органов самоуправления посёлков и сёл в сфере туризма

В полномочия органов самоуправления посёлков и сёл в сфере туризма входит:

- реализация местных программ по развитию внутреннего туризма;
- контроль процесса деятельности субъектов туристических услуг в направлении эффективного использования туристических ресурсов в пределах посёлков и сёл;
- осуществление других полномочий, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан.

ГЛАВА 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Статья 12. Регулирование системы оказания услуг в сфере туризма

1. Для регулирования системы оказания услуг в сфере туризма организуется Государственный реестр субъектов туристических услуг (далее - Государственный реестр).
2. Государственный реестр ведется в печатном и электронном виде (через сети интернета).
3. Порядок учета в Государственном реестре определяется уполномоченным государственным органом в соответствии с положениями настоящего Закона.
4. Процесс деятельности субъектов туристических услуг будет контролироваться и оцениваться соответствующими субъектами.

Статья 13. Национальные и местные координационные советы по развитию туризма

Национальные и местные координационные советы по развитию сферы туризма будут созданы для координации деятельности, интеграции возможностей и решения вопросов, связанных с развитием туризма, при Правительстве Республики Таджикистан, местных исполнительных органах государственной власти, органах самоуправления посёлков и сёл на общественной основе.

Статья 14. Лицензирование туристской деятельности

Лицензирование туристской деятельности осуществляется в соответствии с Законом Республики Таджикистан "О лицензировании отдельных видов деятельности".

Статья 15. Центр туристских услуг

1. Центр туристических услуг создаётся в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, при уполномоченном государственном органе в качестве само финансируемого юридического лица.

2. Задачами центра туристических услуг являются:

- организация мероприятий туристического направления;
- оказание консультативных услуг, услуг экскурсовода, транспортных услуг, проведение обучений, разработки инвестиционных проектов в сфере туризма, подготовки рекламных материалов;
- распространение информации о процессе предоставления услуг в сфере туризма;
- обеспечение выполнения других функций, определенных уполномоченным государственным органом в сфере туризма.

Статья 16. Туристическая инфраструктура

1. Туристическая инфраструктура - совокупность учреждений, предприятий, гостиниц, гостиниц для туристов, созданных в частных домах (постояльцы), лечебных санаториев, курортов, домов отдыха, обслуживающих центров (придорожных, культурно-развлекательных парков, культурно-исторических и религиозных мест, рыболовных и охотничьих инфраструктур, ресторанов, столовых, чайханы, кафе, производственных центров и сбыт ремесленных изделий, адаптационных центров для туристов в высокогорных районах, лыжных комплексов, обучающих центров альпинизму, катанию на лыжах и экскурсий), одно из направлений деятельности которых связано с туристической сферой.

2. При планировании крупных общественных объектов, разработке генерального плана населённого пункта и использовании земельных участков соответствующими государственными органами будет учтено создание в них туристической инфраструктуры.

Статья 17. Доступ информации в сфере туризма

1. С целью регулярной пропаганды сферы туризма в координации с уполномоченным государственным органом, создаются отраслевые телевизионные и радиоканалы, газета, периодический журнал и национальный интернет-сайт.

2. Субъекты туристических услуг о своей деятельности создают интернет-сайт и другие информационные средства.

3. Государственные радио и телевизионные каналы создают специальные постоянно-действующие программы о развитии сферы туризма и размещают безвозмездные объявления (пропаганду) о социальном туризме.

Статья 18. Мониторинг и оценка сферы туризма

Туристические услуги подлежат мониторингу и оценке уполномоченным государственным органом в сфере туризма в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

Статья 19. Туристические ресурсы

1. Туристические ресурсы учитываются в соответствии с Государственным кадастром туристических ресурсов, а порядок их использования, сохранения, хранения и регулирования их деятельности определяется отраслевым уполномоченным государственным органом совместно с местными исполнительными органами государственной власти.

2. Во время путешествия использование или просмотр туристических ресурсов физическим и юридическим лицам не ограничивается, за исключением случаев, которые приводят к разрушению, обветшанию, износу, заморозению, уничтожению, ограблению, злоупотреблению и неправомерному их использованию.

3. Туристические ресурсы, имеющие национальное и международное значение, являются национальным достоянием Республики Таджикистан. Для их учёта и использования будет осуществлена разработка и ведение Государственного кадастра туристических ресурсов уполномоченным государственным органом в сфере туризма.

Статья 20. Участие и привлечение инвесторов в развитие сферы туризма

1. Отечественным и зарубежным инвесторам, вносящим вклад в реализации мер по развитию сферы туризма, будет оказана поддержка в рамках льгот, установленных настоящим Законом и другими нормативными правовыми актами Республики Таджикистан.

2. Для привлечения и активного участия инвесторов в осуществлении мер по развитию сферы туризма создаются благоприятные условия.

3. Инициативы инвесторов по организации и созданию туристической инфраструктуры, а также финансированию программ и проектов по развитию сферы туризма, поддерживаются и стимулируются государственными органами.

Статья 21. Страхование туристической деятельности

1. В случае установления законодательством страны временного пребывания требований по предоставлению гарантий оплаты медицинской помощи лицам, временно находящимся на ее территории, туристический агент обязан предоставить такие гарантии. Страхование туристов на случай внезапного заболевания и от несчастных случаев является основной формой предоставления таких гарантий.

2. Турагент по требованию туриста оказывает содействие в предоставлении услуг по страхованию иных рисков, связанных с совершением путешествия (тура).

3. Страхование рисков в туризме, связанных с повышенной опасностью для жизни и здоровья туристов, требующих высоких затрат по спасению, производится субъектами туристической деятельности по согласованию с туристами.

4. Страхование других рисков является добровольным и осуществляется туристами самостоятельно или через субъектов туристической деятельности.

5. Местные и иностранные туристы, занимающиеся экстремальными видами туризма, должны иметь страховой полис международной категории.

Статья 22. Договор о предоставлении туристических услуг

1. Для привлечения граждан Республики Таджикистан, иностранных граждан, лиц без гражданства к путешествию, между субъектом туристских услуг и туристом заключается договор.

2. Типовой договор туристической сферы определяется уполномоченным органом в сфере туризма.

Статья 23. Туристический маршрут

Туристический маршрут является основным компонентом туристической продукции, определяющим географическое направление размещения туристов и посещения ими туристических мест. Туристический маршрут должен состоять из общей информации, карты, снимков, схемы и другой информации, описывающей выбранный объект.

Статья 24. Обеспечение безопасности туриста

1. Обеспечение безопасности туриста на территории Республики Таджикистан гарантируется государством. Республика Таджикистан гарантирует защиту и поддержку туристам, находящимся за пределами Республики Таджикистан.

2. Органы иностранных дел обязаны сообщать уполномоченному государственному органу в сфере туризма о потенциальных рисках, угрожающих туристу в государстве временного пребывания. Уполномоченный государственный орган в сфере туризма обязан информировать туристов и субъектов туристических услуг о потенциальных рисках.

3. Субъекты туристических услуг не позднее трёх дней до начала поездки в письменной форме предоставляют необходимые сведения о порядке въезда, выезда и пребывания в государстве временного пребывания, о законодательстве, традициях местного населения, религиозных обычаях, святынях, историко-культурных памятниках, природных объектах и иных туристических объектах, находящихся под особым контролем. Данные субъекты также информируют туристов о рисках, которые могут быть им подвержены во время путешествия, и осуществляет предупредительные меры, направленные на обеспечение безопасности туристов.

4. Субъекты туристических услуг предоставляют информацию о туристах, не возвратившихся из зарубежья, в течение трех дней после завершения поездки уполномоченному государственному органу в сфере туризма. Субъекты туристических услуг перед поездкой в опасные места и о чрезвычайных ситуациях, произошедших с туристом во время поездки, немедленно информируют уполномоченный государственный орган в сфере туризма, уполномоченный государственный орган по чрезвычайным ситуациям, органы иностранных дел и семью туриста.

Статья 25. Услуги в сфере туризма

1. Услуги в сфере туризма по видам услуг в сфере туризма в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, направлены для удовлетворения потребностей туристов при использовании туристических услуг.

2. В сфере туризма установлены следующие виды услуг:

- центры по оказанию комплексных услуг;
- консультативные и информационные;
- гостеприимство и услуги официантов;
- гостиничные; при аграрном туризме;
- технико-транспортные;
- придорожные и обеспечение гигиены;
- производство и реализация туристических сувениров;
- культурно-развлекательные мероприятия;
- лечебно-оздоровительные;
- услуги проводника (гида) и переводчика;
- выставочные и пропагандистские;
- разработка и реализация комплексных туристических услуг.

ГЛАВА 5. СУБЪЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Статья 26. Организационно-правовые формы субъектов туристических услуг

Субъекты туристических услуг могут осуществлять свою деятельность в форме физических, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в государственной и негосударственной, коллективной (корпоративной) и индивидуальной формах.

Статья 27. Туристический агент

Туристический агент действует в качестве посредника на договорной основе с целью реализации туристической продукции и распространения маршрутов туристической компании в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Статья 28. Права и обязанности субъектов туристических услуг

1. Граждане Республики Таджикистан, иностранные граждане и лица без гражданства, независимо от национальности, расы, пола, языка, вероисповедания, политических позиций, социального и имущественного положения, образования, достигшие 18-летнего возраста и являющиеся дееспособными, имеют право заниматься деятельностью по предоставлению туристских услуг.

2. Субъекты туристических услуг имеют право:

- пользоваться льготами, установленными законодательством Республики Таджикистан;
- сотрудничать с другими физическими и юридическими лицами, организовывать турагентства;
- организовать туристические группы с привлечением желающих граждан в качестве работника, турагента и волонтера;
- пользоваться услугами других субъектов туристских услуг, особенно туристических компаний;
- осуществлять другие виды деятельности, не запрещенные законодательством Республики Таджикистан.

3. Субъекты туристических услуг обязаны:

- осуществлять процедуру учета в Государственном реестре субъектов туристских услуг в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;
- официально уведомлять уполномоченный государственный орган в сфере туризма и представлять отчет установленного образца при въезде туристов, их поездке за пределы страны и в туристические места на территории Республики Таджикистан;
- предоставлять туристам туристические услуги высокого качества;
- обеспечивать безопасность туристов во время путешествия;
- уведомлять туристов о необходимости туристического страхования в случае заболевания и страховании жизни, содействовать им в этом направлении;
- обеспечить сохранность туристических ресурсов во время путешествия;
- нести ответственность за несоблюдение условий договора перед туристом в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;

- выполнять другие обязанности, предусмотренные законодательством Республики Таджикистан.

Статья 29. Права и обязанности туриста

1. Граждане Республики Таджикистан, иностранные граждане и лица без гражданства, независимо от национальности, расы, пола, языка, вероисповедания, политических позиций, социального и имущественного положения, образования, имеют равные права на путешествие.

2. Права туриста во время поездки:

- запросить заключение договора с субъектом туристских услуг;
- требовать создания благоприятных условий предоставления услуг в рамках договора;
- требовать соответствующую информацию о туристической продукции, туристическом маршруте и условиях поездки;
- запросить о страховании поездки, от болезни, жизни и других потенциально опасных ситуаций;
- обращаться за юридической помощью в посольства, консульства и другие соответствующие органы;
- во время организации деятельности туристических услуг объединится в группы, общественные объединения и ассоциации;
- требовать соблюдение других своих прав, установленных законодательством Республики Таджикистан.

3. Обязанности туриста во время поездки:

- выполнять требования и запросы субъектов туристических услуг в рамках соответствующего договора;
- соблюдать законодательство Республики Таджикистан, уважать политическую и социальную систему государства, традиции, религиозные убеждения и образ жизни людей, проживающих в месте временного пребывания;
- целесообразно использовать туристические ресурсы в соответствии с требованиями нормативных правовых актов, избегать мест запрета, уважать окружающую среду, памятники историко - культурного наследия, священные места и другие охраняемые государством достопримечательности;
- соблюдать требования безопасности при посещении опасных мест и объектов;
- своевременно представлять необходимые документы для поездки и заключения соответствующего договора;
- выполнять другие обязанности, установленные законодательством Республики Таджикистан и международными правовыми актами, признанными Таджикистаном.

ГЛАВА 6. СТИМУЛИРОВАНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Статья 30. Льготы для субъектов туристических услуг

С целью развития сферы туризма в качестве приоритетной области, предусматривается стимулирование в виде льгот и других форм, установленных законодательством Республики Таджикистан.

Статья 31. Льготы, связанные с организацией придорожных и гигиенических услуг

1. Местные исполнительные органы государственной власти выделяют специальные земельные участки для массового пользования в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.
2. Специальные земельные участки выделяются для массового пользования на определенной территории с каждым интервалом не менее 50 км трассы.
3. На специальных земельных участках, выделенных для массового пользования, организуются хостелы площадью не менее 50 квадратных метров.
4. Выделенные (организованные) участки (точки) предоставляются субъектам туристических услуг для оказания всех видов услуг, особенно торговли бытовой продукцией, продуктами питания и организации гигиенических пунктов.

Статья 32. Льготы для субъектов оказания услуг по производству туристической продукции

Для налаживания производства туристической продукции, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в соответствии с законодательством Республики Таджикистан выделяется земельный участок для переработки или строительства необходимых объектов.

Статья 33. Туристические зоны

1. Туристические зоны создаются на всей территории или в части территории городов или районов в рамках требований настоящего Закона и других нормативных правовых актов Республики Таджикистан с целью стимулирования субъектов туризма.

2. В целях развития туристических зон, в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, будут реализованы целевые региональные программы.

3. Для получения статуса туристической зоны или международной туристической зоны вся территория или часть территории городов или районов должна иметь установленные показатели соответствующего законодательства.

4. Статус туристической зоны или международной туристической зоны, территории или части территории городов или районов определяется Правительством Республики Таджикистан.

Статья 34. Государственный социальный заказ, гранты, субвенции и субсидии в сфере туризма

1. Для решения проблем и формирования научно-практических основ развития сферы туризма осуществляются государственные социальные заказы, выделяются гранты и субвенции.

2. Государственные социальные заказы, гранты и денежная помощь формируются в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан, за счет бюджетных и внебюджетных средств.

ГЛАВА 7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 35. Международное сотрудничество в сфере туризма

Международное сотрудничество в сфере туризма осуществляется в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан и международными правовыми актами, признанными Таджикистаном.

Статья 36. Ответственность за несоблюдение требований настоящего Закона

Физические и юридические лица за несоблюдение требований настоящего Закона привлекаются к ответственности в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан.

Статья 37. О признании утратившими силу законов Республики Таджикистан "О туризме" и "О внутреннем туризме"

Считать утратившими силу Законы Республики Таджикистан "О туризме" от 3 сентября 1999 года (Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 1999 г., №9, ст.228; 2005 г., №12, ст.641; 2009 г., №5, ст.337; 2012 г., №12, ч.1, ст.1016; 2013 г., №12, ст.902) и "О внутреннем туризме", от 18 июля 2017 года (Ахбори Маджлиси Оли Республики Таджикистан, 2017 г., №7-9, с.573).

Статья 38. Порядок введения в действие настоящего Закона

Настоящий Закон ввести в действие после его официального опубликования.

Президент
Республики Таджикистан

Эмомали Рахмон

г. Душанбе,
от 7 августа 2020 года,
№1718