

# **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН "О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН"**

(в редакции Законов РТ от 4 ноября 1995 г. N126, от 2 декабря 2002 г. N 73, от 5 января 2008г. №348)

Настоящий Закон определяет правовые, организационные, экономические и социальные условия деятельности потребительской кооперации на территории Таджикистана, направлен на укрепление демократических начал и обеспечение самостоятельности потребительской кооперации, развитие хозяйственной инициативы и предприимчивости ее организаций и предприятий, защиту интересов и государственную поддержку потребительских обществ и их союзов.

## **ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **Статья 1. Потребительская кооперация в Республике Таджикистан**

Потребительская кооперация Таджикистана является негосударственной общественнохозяйственной организацией граждан Республики Таджикистан, объединяющихся на добровольных началах в целях наиболее полного удовлетворения своих потребностей в товарах и услугах. В ее состав могут входить в качестве коллективных членов предприятия, организации, учреждения, учебные заведения, разделяющие ее уставные цели и интересы *(в редакции Закона РТ от 02.10.2002г. N 73)*.

Потребительская кооперация осуществляет деятельность по удовлетворению интересов и потребностей пайщиков, созданию и развитию инфраструктуры, расширению потребительской кооперации, защите интересов потребителей, влиянию на политику в области потребления, решению других задач на основе нормативно-правовых актов *(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*.

### **Статья 2. Основы деятельности потребительской кооперации**

*(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*

Деятельность потребительской кооперации основывается на принципах добровольности членства, хозяйственной самостоятельности, материальной заинтересованности и социальной справедливости, непосредственного участия членов в управлении ее делами на основе демократии и законности *(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*.

Запрещается всякое вмешательство, способное ограничить права потребительской кооперации, воспрепятствовать их осуществлению.

### **Статья 3. Законодательство Республики Таджикистан о потребительской кооперации**

*(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*

Законодательство Республики Таджикистан о потребительской кооперации основывается на Конституции Республики Таджикистан и состоит из настоящего Закона, других нормативных правовых актов Республики Таджикистан, а также международных правовых актов, признанных Таджикистаном *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*.

### **Статья 4. Система потребительской кооперации**

Систему потребительской кооперации составляют создаваемые гражданами потребительские общества и их союзы в селах, районах,

городах, Горно-Бадахшанской автономной области, областях и республике *(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*.

исключена *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*

Потребительские общества и их союзы вправе перераспределять между собой полномочия в управлении деятельностью потребительской кооперации, созданий общей производственной и социальной инфраструктуры, защите интересов членов потребительской кооперации и ее работников.

#### **Статья 5. Органы потребительской кооперации**

Высшим руководящим органом потребительской кооперации в республике, ГБАО и области являются съезды *(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*.

Высшим руководящим органом потребительской кооперации в районе является конференция союза потребительских обществ *(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*.

Высшим руководящим органом потребительского общества является общее собрание пайщиков (собрание представителей) *(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*.

Съезды и конференции избирают совет, который выполняет их функции в период между съездами и конференциями и подотчетен им.

Общее собрание пайщиков (собрание представителей), конференция и съезд избирают органы управления и контроля *(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*.

Исполнительно-распорядительными органами потребительских обществ и их союзов являются правления потребительского общества, районного, городского, ГБАО, областного и республиканского союзов. Порядок избрания президиума и его полномочия регулируются в соответствии с уставом потребительских обществ и их союза *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*.

#### **Статья 6. Таджикский республиканский союз потребительских обществ и его полномочия**

*(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*

Потребительские общества и их союзы образуют республиканский союз потребительских обществ Таджикистана - Союз Таджикматлубот *(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*.

В состав Союз Таджикматлубота могут на строго добровольной основе входить также другие кооперативные организации, акционерные и иные общества (товарищества) *(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*.

Союз Таджикматлубот осуществляет следующие полномочия *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*:

- защищает и представляет экономические, правовые и социальные интересы организаций и предприятий потребительской кооперации в суде и других местных органах государственной власти;

- разрабатывает и осуществляет стратегию и программу развития потребительской кооперации республики, пути реализации принятых съездом решений;

- с целью реализации краткосрочных и долгосрочных программ социального и экономического развития отрасли осуществляет финансирование организаций и предприятий потребительской кооперации;
- организывает и контролирует выполнение законов, нормативных правовых актов, принятых собственными решениями всеми организациями потребительской кооперации - членами Союза Таджикматлубот;
- устанавливает связи с организациями потребительской кооперации других стран, а также организациями международной кооперации в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан;
- участвует в разработке проектов нормативных правовых актов, касающихся деятельности потребительской кооперации;
- издает инструкции и рекомендации, касающиеся сферы потребительской кооперации, по организационной структуре, нормированию, оплате труда, учреждению и использованию фондов для организаций потребительской кооперации - членов Союза Таджикматлубот;
- осуществляет экономический и финансовый контроль, контролирует деятельность юридических лиц в рамках потребительской кооперации, оказывает им техническую, экономическую и иную помощь;
- учреждает торговые представительства в других государствах, которые защищают права потребительской кооперации Таджикистана по вопросам внешнеэкономической деятельности;
- организывает изучение тенденций развития внутренних и внешних рынков, дает рекомендации;
- организывает и координирует обучение, изучение и повышение квалификации работников потребительской кооперации *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*.

## **ГЛАВА II. ГОСУДАРСТВО И ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ**

### **Статья 7. Гарантии прав потребительской кооперации**

Государство гарантирует соблюдение прав и законных интересов потребительской кооперации и ее членов.

Государство гарантирует защиту имущественных прав потребительской кооперации. Собственность ее неприкосновенна *(в редакции Закона РТ от 4.11.1995г. №126)*. Государственные органы Республики Таджикистан содействуют развитию и укреплению экономической самостоятельности потребительских обществ и их союзов, повышению эффективности их деятельности, не допускают каких-либо ограничений хозяйственной активности и инициативы потребительской кооперации, ее свободного и равноправного выступления на рынке товаров, работ и услуг.

Государство предоставляет потребительским обществам и их союзам права:

создавать для осуществления своих целей и задач предприятия, и другие хозяйствующие субъекты, в соответствии с законодательством Республики Таджикистан *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*;

приобретать имущество государственных предприятий и предприятий, основанных на других формах собственности, иное имущество и имущественные права;

получать в установленном порядке земельные участки во владение, пользование;

осуществлять операции с использованием иностранной валюты и выступать участниками внешнеэкономических отношений;

развивать под свою имущественную ответственность предпринимательскую деятельность, включая коммерческое посредничество *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*;

организовывать в приграничных районах Республики Таджикистан путем открытия рынков, магазинов и других объектов торговли и общественного питания приграничную торговлю в соответствии с законодательством Республики Таджикистан *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*.

Не допускается ограничений в выделении товаров народного потребления и продуктов производственного назначения из государственных источников по мере наращивания потребительской кооперацией объемов ресурсов, вовлекаемых в оборот за счет собственных закупок и производства.

Государство признает за контрольно-ревизионными органами потребительских обществ и их союзов право осуществлять контроль за производственно-хозяйственной и финансовой деятельностью потребительской кооперации и соблюдением ее организациями и предприятиями положений их уставов, установленных правил торговли и обслуживания населения.

Право на контроль за деятельностью потребительской кооперации имеют государственные органы в соответствии с функциями, установленными действующим законодательством.

Потребительские общества и их союзы самостоятельно устанавливают меры дисциплинарной ответственности выборных лиц и других работников в соответствии с Трудовым кодексом Республики Таджикистан со своими уставами *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*.

Государственные органы имеют право в случае необходимости входить с ходатайством в правление вышестоящей организации с предложением о наложении дисциплинарного взыскания на председателей правлений и других выборных работников потребительских обществ и союзов.

## **Статья 8. Отношения потребительской кооперации с местными Советами народных депутатов**

Организации и предприятия потребительской кооперации в своей деятельности тесно взаимодействуют с местными Маджлисами народных депутатов по вопросам организации торгового обслуживания населения, развития закупок сельскохозяйственной продукции и сырья, производства товаров народного потребления, предоставления населению различных услуг, участвуют на добровольной основе в работе по комплексному

экономическому и социальному развитию территорий, проводимому Маджлисами народных депутатов за счет средств местного бюджета. Вопросы создания или преобразования экономических и социальных объектов, использования природных ресурсов на соответствующей территории решаются организациями и предприятиями потребительской кооперации по согласованию с местными Маджлисами народных депутатов *(в редакции Закона РТ от 4.11.1995г. N126)*.

Государственные органы и органы исполнительной власти на местах не вправе вмешиваться в хозяйственную, финансовую и иную деятельность потребительских обществ и их союзов, кроме случаев, предусмотренных законами Республики Таджикистан. Взаимоотношение потребительских обществ и их союзов с органами исполнительной власти на местах определяются соглашением *(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*

Государство не несет ответственности по обязательствам потребительских обществ, и их союзов, а последние не несут ответственности по обязательствам государства.

Ущерб, причиненный государственными органами, другими юридическими актами потребительским обществам и их союзам в результате незаконного вмешательства в их хозяйственную и иную деятельность, взыскивается с этих органов и юридических лиц через экономический суд *(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*.

#### **Статья 9. Права и обязанности потребительских обществ и их союзов как общественных объединений**

*(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*

Потребительские общества и их союзы как общественные объединения пользуются правами:

исключен *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*;

представлять и защищать права и интересы предприятий потребительской кооперации и работников этой сферы в органах государственной власти, местных органах государственной власти, в суде и других организациях и учреждениях в соответствии с законодательством Республики Таджикистан *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*;

участвовать в выработке решения органов государственной власти и управления;

Учреждает средства массовой информации и осуществляет издательскую деятельность в соответствии с порядком, установленным законодательством *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*;

свободно распространять информацию о своих целях и деятельности. Учреждает средства массовой информации и осуществляет издательскую деятельность в соответствии с порядком, установленным законодательством;

проявляет инициативу по различным вопросам социальной, экономической и общественной жизни, представляет предложения в органы государственной власти, осуществляет другие полномочия, предусмотренные настоящим Законом и другими законами в сфере потребительской кооперации *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*;

представляет в установленном порядке органам государственной власти сведения, связанные с уставной деятельностью *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*.

### **ГЛАВА III. СОБСТВЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

#### **Статья 10. Собственность потребительских обществ и их союзов**

Собственность потребительской кооперации состоит из собственности потребительских обществ, союзов потребительских обществ и их совместной собственности.

Распоряжение и управление собственностью (имуществом) потребительской кооперации осуществляют ее органы в соответствии с компетенцией, определенной уставами потребительских обществ и их союзов с согласия вышестоящего республиканского союза *(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*.

Источниками формирования имущества потребительской кооперации являются паевые взносы пащиков, доходы от предпринимательской деятельности потребительских обществ, союзов потребительских обществ и учрежденных ими организаций, а также иные виды источников, не запрещенных законодательством Республики Таджикистан *(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*

Не допускается изъятие и отчуждение Маджлисами народных депутатов, хукуматами областей, городов и районов, государственными и другими органами у потребительских обществ и их союзов зданий, сооружений, жилых помещений, товаров, другого имущества и денежных средств, являющихся собственностью потребительской кооперации.

Имущество организаций и предприятий, созданных потребительским обществом, потребительским союзом, закрепляется за ними *(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*.

#### **Статья 11. Взаимодействие организаций потребительской кооперации с организациями и предприятиями других форм собственности**

Потребительские общества, союзы потребительских обществ и их предприятия могут вступать в качестве членов или участников на долевой основе в хозяйственные ассоциации, концерны, консорциумы, акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью и другие хозяйственные общества (товарищества), что не влечет за собой изменения отношений собственности потребительских обществ и их союзов, их прав как юридических лиц.

### **ГЛАВА IV. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

#### **Статья 12. Деятельность потребительской кооперации на селе**

Режим работы предприятий потребительской кооперации, осуществляющих торговые и другие виды обслуживания населения, устанавливается по согласованию с местными исполнительными органами государственной власти *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*;

Потребительские общества и их союзы содействуют развитию социальной сферы села, создают во взаимодействии с предприятиями и организациями агропромышленного комплекса широкую сеть

максимально приближенных к населению комплексных заготовительно-перерабатывающих предприятий, осуществляют закупку сельскохозяйственной продукции и сырья, простейшую их переработку и реализацию, а также предоставление услуг *(в редакции Закона РТ от 2.12.2002г. N 73)*.

Свою хозяйственную деятельность на селе организации потребительской кооперации осуществляют в тесном взаимодействии с союзами и ассоциациями дехканских хозяйств и других сельскохозяйственных производителей, используют общественные и хозяйственные связи со всеми членами для содействия защите интересов сельского населения, более полного обеспечения его товарами производственно-технического назначения и народного потребления.

Организации потребительской кооперации совместно с местными Маджлисами народных депутатов создают на территории сельских районов комплексную систему обслуживания, позволяющую населению приобретать все необходимое на месте и получать услуги, не выезжая из города. Организации и предприятия потребительской кооперации, по согласованию с местными исполнительными органами государственной власти, организуют запасы и хранение сельскохозяйственной продукции и другой сезонной продукции для обеспечения населения в осенне-зимний период *(в редакции Закона РТ от 05.01.2008г. №348)*.

По решению общих собраний (собраний уполномоченных) потребительские общества принимают участие в создании в сельской местности торгово-бытовых и общественно-культурных центров, строительстве жилья, дошкольных, лечебнооздоровительных учреждений и других объектов социальной сферы.

### **Статья 13. Деятельность потребительской кооперации в городах**

Потребительская кооперация развивает свою деятельность в городах путем создания городских потребительских обществ, оптовых, снабженческих и заготовительных баз, производственных, строительных, транспортных, ремонтных и иных предприятий, розничной торговой сети по продаже сельскохозяйственной продукции в свежем и переработанном виде, других товаров и продукции, а также гостиничных комплексов, кемпингов для обслуживания граждан *(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*.

### **Статья 14. Формирование товарных и материально-технических ресурсов**

Для удовлетворения потребностей своих членов и обслуживаемого населения организации потребительской кооперации формируют товарные ресурсы за счет закупок их на договорной основе у промышленных и сельскохозяйственных предприятий, других физических и юридических лиц, производства продовольственных и непродовольственных товаров на собственных предприятиях, а также ввоза из-за пределов республики *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*.

Организации и предприятия потребительской кооперации самостоятельно и равноправно выступают на товарных рынках, развивают оптовую торговлю, выступают без каких-либо ограничений в прямых

связях с предприятиями промышленности и другими поставщиками, участвуют в работе товарных и сырьевых бирж, организуют ярмарки и аукционы *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*.

Организации и предприятия потребительской кооперации организуют приобретение материально-технических ресурсов непосредственно у производителей, в оптовой торговле, на биржах, ярмарках, аукционах, у посреднических и иных организаций, а также путем получения из централизованных государственных источников в составе агропромышленного комплекса Республики Таджикистан.

### **Статья 15. Доходы, ценообразование, налогообложение, кредиты и расчеты**

Прибыль организаций и предприятий потребительской кооперации формируется за счет результатов торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности, не запрещенной законом *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*.

Правления потребительских обществ и их союзов самостоятельно или на договорных условиях устанавливают на основе калькуляции с учетом фактической стоимости сырья и материалов, издержек обращения и производства и среднего размера рентабельности цены (тарифы) на товары, продукцию, сырье, работы и услуги, реализуемые организациями и предприятиями потребительской кооперации своим членам, обслуживаемому населению и другим покупателям.

Потребительские общества и их союзы участвуют в формировании государственного бюджета путем уплаты налогов с прибыли в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.

Организациям и предприятиям потребительской кооперации предоставляются льготы по налогу в соответствии с действующим законодательством республики. Ставка налога с прибыли для организаций и предприятий потребительской кооперации определяется на льготных условиях с учетом специфики и особенностей деятельности потребительской кооперации.

Организации и предприятия потребительской кооперации как юридические лица могут открывать расчетные и другие, счета в любом банке для хранения денежных средств и осуществлять все виды расчетных, кредитных и кассовых операций, пользоваться банковским кредитом на условиях, установленных для организаций и предприятий агропромышленного комплекса *(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*.

Союзы потребительских обществ имеют право создавать хозрасчетные кооперативные банки. Потребительские общества и предприятия потребительской кооперации вступают в эти банки на добровольных началах.

Союзы потребительских обществ могут создавать также финансово-расчетные центры, выступающие единими ссудозаемщиками, а также плательщиками по денежным обязательствам потребительских обществ перед бюджетом, банками и другими предприятиями и организациями. В хозяйственном обороте потребительской кооперации могут применяться векселя.



## **Статья 16. Сберегательное дело и страхование**

*(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*

Кооперативные банки и финансово-расчетные центры, действующие в потребительской кооперации, могут принимать сберегательные вклады от ее членов и других граждан, самостоятельно устанавливать условия, на которых осуществляются операции по приему вкладов *(в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73)*.

Кооперативные банка и финансово-расчетные центры гарантируют сохранность привлеченных средств, их эффективное использование и своевременное выполнение обязательств перед вкладчиками.

Потребительские общества и их союзы вправе самостоятельно, без лицензий от государственных органов осуществлять внутрисистемное страхование имущества и имущественных интересов, развивать другие виды страхования, создавать кооперативные страховые общества, определять условия страхования.

Потребительские общества, союзы потребительских обществ, их предприятия могут страховать свое имущество и имущественные интересы в органах государственного страхования на добровольной основе.

В целях мобилизации свободных денежных средств, имеющих у членов потребительских обществ и лиц, работающих в организациях и на предприятиях потребительской кооперации по трудовому договору, других граждан, в системе потребительской кооперации могут организовывать дополнительный прием паевых взносов в неограниченном объеме и на основе договоров с пайщиками *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*

## **Статья 17. Социальная поддержка членов и работников потребительской кооперации**

Потребительские общества и и союзы содействуют обеспечению занятости населения путем целенаправленного создания рабочих мест, расширения сети малых предприятий, применения гибкого режима труда, профессиональной подготовки, переподготовки повышения квалификации работников, в первую очередь являющихся членами потребительских обществ.

В интересах членов и работников в системе потребительской кооперации функционируют учреждения по подготовке кадров с высшим и среднеспециальным образованием, краткосрочные курсы подготовки работников массовых профессий.

Структура подготовки кадров, виды специальностей и профессий, объем подготовки в учебных учреждениях определяются Союзом Таджикиматлубот *(в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)*.

Структура подготовки кадров, состав специальностей и профессий, объем, подготовка в учебные заведения определяются Таджикиматлуботом. Организации и предприятия потребительской кооперации обеспечивают эффективное и рациональное использование находящихся в их пользовании или владении земельных участков, осуществляют природоохранные меры при размещении и строительстве объектов материально-технической базы, учитывают требования охраны окружающей среды и экологической безопасности при проведении

производственной, заготовительной и иной хозяйственной деятельности (в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348).

## **ГЛАВА V. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ И ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ**

### **Статья 18. Международные связи потребительской кооперации**

Союз Таджикматлубот самостоятельно представляет потребительскую кооперацию Таджикистана в Ассоциацию Лиги организаций национальных (республиканских) потребительских коопераций государств-членов Содружества Независимых Государств и других международных организациях (в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73) (в редакции Закона РТ от 5.01.2008г. №348)

### **Статья 19. Внешнеэкономическая деятельность потребительской кооперации**

Потребительские общества и их союзы имеют право самостоятельно осуществлять внешнеэкономическую деятельность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. Они пользуются кредитами банков Таджикистана, коммерческими кредитами в иностранной валюте с погашением их за счет валютных средств, вырученных от реализации импортной продукции и товаров или других собственных средств (в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73).

Средства в иностранной валюте, вырученные организациями и предприятиями потребительской кооперации от экспорта товаров (оказания услуг) и продукции, после выплаты таможенных пошлин поступают в их распоряжение и изъятию не подлежат (в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73).

Потребительским обществам и их союзам предоставляется право развивать международный кооперативный туризм, осуществлять в Таджикистане продажу товаров и продукции на иностранную валюту через специализированную торговую сеть (в редакции Закона РТ от 02.12.2002г. N 73).

Президент

Республики Таджикистан

Р.Набиев

г. Душанбе, 13 марта 1992 г.

## **ПОСТАНОВЛЕНИЕ ВЕРХОВНОГО СОВЕТА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН**

### **О введении в действие Закона Республики Таджикистан "О потребительской кооперации в Республике Таджикистан"**

Верховный Совет Республики Таджикистан п о с т а н о в л я е т:

1. Ввести в действие Закон Республики Таджикистан "О потребительской кооперации в Республике Таджикистан" с момента его опубликования.

2. Кабинету министров Республики Таджикистан, Таджикматлуботу привести решения правительства Республики Таджикистан и ведомственные нормативные акты в соответствие с законом "О потребительской кооперации в Республике Таджикистан."

Председатель

Верховного Совета Республики Таджикистан С.Кенджаев  
г.Душанбе,  
13 марта 1992 г.,№583